Apex Germany

Rollout ist angelaufen

Mit neuem Produktportfolio inklusive neuer Gerätegeneration setzt Apex Germany auf variable Spielsysteme, moderne Hardware, technische Stabilität sowie wirtschaftliche Nachhaltigkeit – und will Betreibern damit exakt das bieten, was sie heute und in Zukunft benötigen.

Aktuell führt Apex Germany sein neues Produktportfolio im deutschen Markt ein. „Die neue Produktwelt wurde nicht einfach weiterentwickelt, sondern vollständig neu gedacht", versichert Gerhard Hubmann, Geschäftsführer Apex Germany. Das neue Angebot sei stabil, verlässlich und wirtschaftlich – klar ausgerichtet an den Anforderungen der gewerblichen Glücksspielbranche in den kommenden Jahren.

Exakt abstimmbare Spielpakete

Im Zentrum stehen die Spielpakete „Clover Cash Plus" und „Diamond Link", die gezielt auf die neue Hardware abgestimmt wurden. Beide Plattformen bieten Hubmann zufolge eine hohe Variabilität und ermöglichen eine präzise Ausrichtung auf unterschiedliche Standorte, Zielgruppen und Spielverhalten. „Clover Cash Plus" zeichnet sich durch flexible Konfigurationsmöglichkeiten und eine hohe Feature-Dichte aus. „Diamond Link" setzt auf dynamische Bonusmechaniken, Sammelsysteme und mehrstufige Jackpot-Logiken, die ein intensives Spielerlebnis erzeugten. Die Spielsysteme sind der Spieler orientierte Kern der neuen Produktwelt. Betreibern eröffneten sie die Möglichkeit, ihr Entertainment-Angebot exakt auf die jeweiligen Marktbedingungen abzustimmen.



Verschiedene Hardware-Varianten

Parallel zu den Spielpaketen präsentiert Apex Germany die neue Hardware-Gerätefamilie mit den Gerätemodellen „ASUP" und „APSL" mit unterschiedlichen Monitorvarianten, entweder in der Curved-Ausführung

„Die neue Produktwelt vereint langfristige Stabilität, flexible Einsatzmöglichkeiten und wirtschaftliche Tragfähigkeit."

Gerhard Hubmann, Geschäftsführer Apex Germany



Die neue Hardware-Gerätefamilie von Apex Germany besteht aus den Gerätemodellen „ASUP" und „APSL" mit unterschiedlichen Monitorvarianten – als Curved-Ausführung oder als klassische Hardwarelösung mit 2 oder 3 Monitoren. Hier der APSL32 mit 3 Monitoren und Spielpaket „Diamond Link".

oder als klassische Hardwarelösung mit 2 oder 3 Monitoren. Unterschiedliche Monitorgrößen ermöglichen eine passgenaue Integration in Gastronomie und Spielhalle und steigern die Attraktivität am Standort, erklärt Hubmann. Betreiber hätten ein flexibles System, das optisch und technisch neue Maßstäbe setzt.

Wirtschaftlich nachhaltig

Technologisch basiert die neue Gerätegeneration auf der Cobra-Board-Architektur mit vier Ryzen-Kernen, Radeon-Grafik in 4K-Auflösung und hohen Sicherheitsstandards. Hubmann: „Diese Plattform wurde mit Blick auf die kommenden regulatorischen und wirtschaftlichen Herausforderungen entwickelt und bietet eine langfristig stabile Grundlage für alle Automatenunternehmer am gewerblichen Glücksspielmarkt." Das integrierte Smart Coin System (SCS) sorgt für effizientes Cash-Handling und reduziert Serviceaufwand, Ausfallzeiten und Wartungskosten deutlich. Damit erfülle die Hardware genau jene Anforderungen, die Betreiber heute und in Zukunft benötigen, ist Hubmann überzeugt. Maximale Betriebssicherheit, hohe Performance und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Für den Apex-Germany-Geschäftsführer markiert das Rollout 2026 einen „wichtigen Meilenstein für Betreiber". Mit dem neuen Portfolio schaffe man es, dem Markt neue Impulse zu geben und gleichzeitig eine Lösung zu bieten, die den wirtschaftlichen Druck und die steigenden Anforderungen der Branche zuverlässig abfedert. „Die neue Produktwelt steht damit für einen strategischen Ansatz, der langfristige Stabilität, flexible Einsatzmöglichkeiten und wirtschaftliche Tragfähigkeit vereint." | *rk* |

Apex Germany · sales@apex-gaming.de
Hotline/WhatsApp 08121 2502140

© Foto(s): Apex Germany