



Apex Gaming EVO-Programm **nun** auch für TR5-Geräte

Neues Level der Unterhaltung

Apex Gaming hat international eine neue Gaming-Plattform entwickelt: das EVO-Spieleprogramm, das Ende 2017 für die TR 5-Geräte auf den deutschen Markt kommen wird. International ist EVO bereits erfolgreich im Einsatz und sehr gut etabliert.

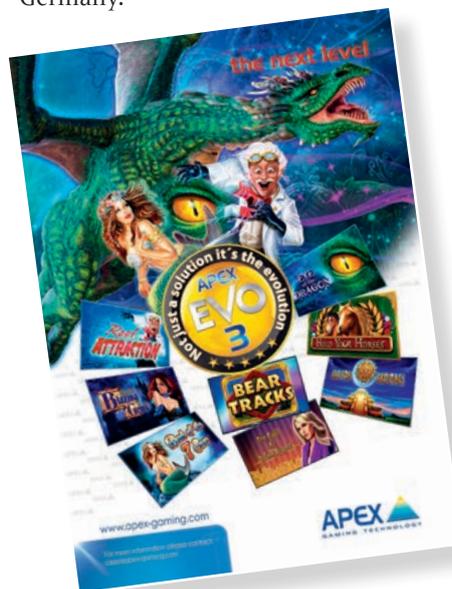
Das neue EVO-Programm von Apex Gaming ist eine neue Spieleplattform für den deutschen Glücksspielmarkt. Unterschiedliche Spielmixe werden je nach Gehäusotyp sowohl für die Gastronomie als auch für die Spielhalle angeboten. Sound, Spiele und Spielsysteme wurden für das Spielvergnügen hier in Deutschland neu konzi-

piert und auf die Anforderungen der Unterhaltung abgestimmt. „Nicht nur die im Hintergrund laufende Rechenleistung wird markant verbessert, sondern auch die Spiele werden durch mehr ‚Grafik-Power‘ einfach viel brillanter dargestellt“, erklärt Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von Apex Germany.



»Für unser EVO-Prorammm ist die TR 5 geradezu prädestiniert.«

Gerhard Hubmann, Geschäftsführer
Apex Germany



Freude und Spannung

Eine breite Palette an Spielesystemen und Spiele, die vom Aufsteller selbst frei gewählt werden können, wird sich in jedem Spielepaket wiederfinden. Der Spielgast kann rascher zwischen den Spielen wechseln und somit die Freude und Spannung für seine Unterhaltung steigern. Die Spiele sind international und in deutschen Spielbanken gut erprobt, und „es wird garantiert für jeden Spielgeschmack etwas dabei sein“, betont Hubmann.

Das EVO-Programm gibt es international bereits seit gut zwei Jahren. „Die neue Spieleplattform kommt bei den Kunden sehr gut an. Auch in den deutschen Spielbanken hat EVO schon seinen Einzug gehalten; mit dem neuen Jackpot-System ‚Apex Dragon Egg‘ ist die Spielbank Kassel einer der Vorreiter für dieses innovative System“, erklärt Gerhard Hubmann. „Die Jackpot-Anlagen ergänzen dieses neue Spielvergnügen international wunderbar“, sagt Hubmann weiter.

Starker Expansionskurs

Die Entwicklung zeigt klar, dass das Unternehmen nach dem Markteintritt mit der EVO-Plattform in den europäischen Casino-Markt auf starkem Expansionskurs ist. Die Einführung dieses Systems in die gewerbliche Glücksspielbranche in Deutschland ist ein weiterer Schritt. „Gerade die TR5 ist dafür prädestiniert“, ist sich Hubmann sicher.

Dass die Nachfrage nach diesen neuen Produkten weiter steigen wird, zeigt die Entwicklung der Apex auch in Deutschland: Apex Germany vollzieht gerade eine Reorganisation und ist dabei, seinen Vertrieb aufzustocken. Dies spiegelt einen steigenden Bedarf von Apex-Produkten wider, der durch das EVO-Spielsystem noch weiter verstärkt werden wird. „Mittelfristig ist es unser Ziel, den Bedarf an Apex-Geräten am deutschen Markt zu heben und natürlich zu decken, was ein Vertrauen in unsere Produkte voraussetzt. Genau dieses Vertrauen wollen wir nachhaltig mit dem neuen Spielesystem aufbauen“, sagt Gerhard Hubmann. Langfristig will Apex Gaming auch in Deutschland eine starke Nachfrage forcieren und so eine sehr gute Alternative zu den aktuellen Herstellern bieten. | he |